

Relacje z targów LIGNA 2025

FABA stawia na automatyzację, precyzję i kompetencje techniczne

Tegoroczna edycja targów LIGNA w Hanowerze, największego na świecie wydarzenia dedykowanego technologiom obróbki drewna, była miejscem prezentacji nie tylko innowacyjnych maszyn i narzędzi, ale również strategii firm, które realnie kształtują kierunki rozwoju branży. Wśród polskich wystawców wyraźnie wyróżniła się firma FABA S.A z Baboszewa, producent profesjonalnych narzędzi skrawających, która zaprezentowała nie tylko swoje nowe rozwiązania technologiczne, ale również świeże podejście do obsługi klienta i organizacji wewnętrznej.

Jacek Obarski



Nasze spotkanie w Hanowerze: od prawej – Grażyna Hondra, kierownik działu reklamy oraz Krzysztof Rydzewski, kierownik działu sprzedaży Krajowej firmy FABA. Fot. Kurier Drzewny



Stoisko firmy FABA podczas targów LIGNA odwiedziło wielu profesjonalistów z branży. Fot. Kurier Drzewny

Podczas targów rozmawialiśmy z Krzysztofem Rydzewskim, kierownikiem działu sprzedaży krajowej firmy FABA, który w rozmowie z redakcją przedstawił kompleksową wizję rozwoju firmy, wynikającą z potrzeb rynku i rosnących wymagań partnerów przemysłowych.

Centralizacja i specjalizacja – nowa organizacja serwisu

Jednym z kluczowych tematów poruszonych w trakcie rozmowy była reorganizacja działalności serwisowej FABA. Firma koncentruje całość działań serwisowych w swoim nowoczesnym zakładzie w Pile. Jak wyjaśnia

Rydzewski, decyzja o centralizacji była podyktowana dążeniem do zapewnienia naszym klientom najwyższej, powtarzalnej jakości usług. Piła to dziś nasze centrum kompetencji, wyposażone w najnowocześniejszy park maszynowy, który pozwala nam serwisować zarówno narzędzia z węgla spiekanego, HSS, jak i coraz popularniejsze narzędzia diamentowe (DP).

Ta zmiana to nie tylko uproszczenie logistyki, ale też gwarancja, że każde narzędzie opuszczające serwis spełnia rygorystyczne normy jakościowe. W Pile realizowane są również testy, pomiary i kontrole,

których wyniki przekładają się na zwiększenie żywotności i precyzji narzędzi w dalszej eksploatacji.

Robotyzacja produkcji – odpowiedź na wyzwania rynku pracy

Na stoisku FABA dużym zainteresowaniem cieszyły się informacje o wdrożeniu zautomatyzowanego systemu produkcji narzędzi, zintegrowanego w ramach platformy ANCA.

Jak podkreśla przedstawiciel firmy: – Mówimy o w pełni autonomicznym ciągu produkcyjnym wiertel z węgla spiekanego, w którym roboty nie tylko przemieszczają narzędzia

„CYTAT”

„FABA nie tylko produkuje narzędzia - dostarcza również kompleksowe rozwiązania, które realnie wspierają zarówno przemysł drzewny, jak i meblarski w czasach rosnących wymagań technologicznych.”



Targi w Hanowerze były okazją dla firmy do zaprezentowania swoich bezprecedensowych osiągnięć w dziedzinie produkcji narzędzi do obróbki drewna. Fot. Kurier Drzewny



Na zdjęciu: specjalistyczne frezy marki FABA, które są używane przez producentów słynących ze swojej jakości. Fot. Kurier Drzewny

między stanowiskami, ale także realizują ich pomiar i automatyczną kompensację parametrów. Dzięki takiemu rozwiązaniu możliwe jest zachowanie powtarzalności i stałego poziomu jakości nawet w przypadku dużych serii. To odpowiedź na problemy kadrowe, z jakimi mierzy się branża – brak wykwalifikowanych operatorów i rosnące koszty pracy wymuszają inwestycje w automatyzację. Zrobotyzowana linia, oparta na maszynach ANCA, jest jedną z nielicznych tego typu realizacji nie tylko w Polsce, ale i w Europie.

Inżynieria narzędzi do trudnych materiałów

Coraz większe znaczenie w ofercie FABA mają narzędzia do obróbki trudnych, nowoczesnych materiałów kompozytowych. Mowa tu m.in. o materiałach typu SPC (Stone Polymer Composite), łączących kredę z granulatem PVC. Tego typu komponenty są coraz powszechniej wykorzystywane w produkcji paneli podłogowych, a ich obróbka wymaga specjalistycznego podejścia. Współpraca z firmami takimi jak Barlinek, Dekora, czy Kronoflooring pozwoliła FABA opracować zestawy narzędzi skrawających dopasowane do konkretnych linii produkcyjnych i warunków obróbczych.

– Dla naszych klientów nie jesteśmy tylko dostawcą narzędzi, ale przede wszystkim partnerem technologicznym. Wspólnie analizujemy problemy na produkcji i dostarczamy rozwiązania – dodaje Rydzewski.

Właściwe mocowanie – klucz do jakości

Oprócz samych narzędzi, FABA zwraca szczególną uwagę na systemy mocowania narzędzi w maszynach. Firma jako jedyna w Polsce produkuje tuleje typu HYDRO, które dzięki hydraulicznemu mechanizmowi mocującemu zapewniają wyjątkową precyzję i tłumienie drgań. Wielu klientów nie zdaje sobie sprawy, że 60% problemów z jakością obróbki wynika z nieprawidłowego mocowania narzędzia. Dlatego oferujemy nie tylko same tuleje HYDRO, ale także ich diagnostykę i regenerację.

FABA oferuje również oprawki termiczne i prowadzi kompleksowy serwis ich stanu technicznego, zapewniając długowieczność i niezawodność w warunkach intensywnej eksploatacji.

Kluczowi klienci i stabilne relacje

Dział sprzedaży krajowej FABA obsługuje wielu liderów polskiego przemysłu meblarskiego i drzewnego – m.in. IKEA Industry, BERO, Intermeble, Forte, Grupa G-3, Barlinek, czy Andrewex. Każdym z tych podmiotów firma buduje długoterminowe relacje, oferując nie tylko narzędzia, ale także wiedzę, szkolenia i wsparcie techniczne na miejscu.

To właśnie doświadczenie zespołu doradców technicznych – średnio 20 lat praktyki – pozwala firmie odpowiadać na konkretne wyzwania produkcyjne, a nie tylko realizować standardowe dostawy.



Narzędzia marki FABA powstają przy zastosowaniu unikalnej technologii, którą ta polska firma ulepsza od lat. Fot. Kurier Drzewny

Wiedza i jakość są przewagą

Na pytanie o konkurencję ze strony licznych wystawców z Azji, Rydzewski odpowiada bez wahania:

– Widzimy, że wiele firm azjatyckich oferuje narzędzia bardzo tanie, ale niewystarczające jakościowo w produkcji wielkoseryjnej. Klient, który

raz spróbuje „oszczędności”, szybko do nas wraca, bo wie, że zaoszczędzi tylko pozornie.

FABA stawia na precyzyjną inżynierię, projektowanie narzędzi „pod klienta” i pełną kontrolę nad procesem produkcji oraz serwisu – to wartości, które trudno skopiować.

Udział w targach LIGNA 2025 firma

traktuje nie tylko jako okazję do promocji, ale przede wszystkim do spotkań z klientami i partnerami technologicznymi z całego świata. Jak podkreślają przedstawiciele FABA, przyszłość należy do firm, które potrafią łączyć wiedzę inżynierską, automatyzację i elastyczne podejście do oczekiwań klienta.

REKLAMA



SCHMID
energy solutions
**PRODUCENT
PRZEMYSŁOWYCH
KOTŁÓW NA BIOMASE**

**DOSTAWCA
KOMPLEKSOWYCH
REALIZACJI CIEPŁOWNI
BIOMASOWYCH**

Schmid Polska Sp. z o.o.
ul. Niska 6, 82-300 Elbląg
sales@schmid-energy.pl
tel. +48 536 34 75 33

www.schmid-energy.pl